

SOSYAL TARAFLAR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ ÇALIŞMA YAŞAMINDA TEMEL İLKELER VE HAKLAR
KONUSUNDAKİ KAPASİTELERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ

İŞÇİ ÖRGÜTLERİ, İŞVEREN ÖRGÜTLERİ ve SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK KÜÇÜK HİBE PROGRAMI

EK 1- HİBE BAŞVURU FORMU

Başvuran kuruluş hakkında bilgi	
Kuruluşun adı	Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu
Kuruluş türü	☐ İşçi/memur sendikası ☐ İşçi/memur sendikaları konfederasyonu ☐ İşveren sendikası ☐ İşveren sendikaları konfederasyonları ☒ Hak-temelli sivil toplum kuruluşu
Kuruluşun adresi	Kavaklıdere Mah. Tunus Cad. No: 4 06680 Çankaya / ANKARA
Kuruluşun telefon numarası	0 312 418 32 69
Kuruluşun mail adresi	info@tesk.org.tr
İrtibat kişinin adı ve soyadı	FUAT ELVAN
İrtibat kişinin mail adresi	abtesk@tesk.org.tr
İrtibat kişinin telefon numarası	03124183269/1305

Proje Formu

BAŞVURU SAHİBİ KURULUŞ HAKKINDA GENEL BİLGİ

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Türkiye genelinde esnaf ve sanatkarların meslekî, ekonomik ve sosyal haklarını korumak ve geliştirmek amacıyla faaliyet gösteren en büyük çatı örgütüdür. TESC, esnaf ve sanatkarlar odaları, birlikleri ve federasyonları arasında birliği temin etmek, gelişme ve ilerlemeyi sağlamak için çalışmalar yürütmektedir. Esnaf ve sanatkarların çalışmalarını meslekî yönden ve kamu yararına uygun olacak şekilde düzenlemek ve bu hususta gerekli tedbirleri almak, meslekî eğitimlerini geliştirmek ve yurt çapında temsil etmek TESC'in başlıca görevleri arasındadır.

TESK Türkiye genelinde 81 ilde örgütlenmiş olup 82 il temsilciliğine sahiptir. TESC, 13 federasyon, 82 birlik ve 3.200'den fazla meslek odası ile yaklaşık 2 milyon esnaf ve sanatkarı temsil etmektedir. Bu geniş ağ, TESC'in esnaf ve sanatkarların ekonomik, sosyal ve kültürel haklarını koruma ve geliştirme misyonunu etkili bir şekilde yürütmesini sağlamakta ve TESC'e geniş bir temsil gücü kazandırmaktadır. TESC, aynı zamanda uluslararası düzeyde de esnaf ve sanatkarları temsil ederek sorunlarının çözümü için ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapmaktadır.

TESK, geçmişte çeşitli projeler ve programlarla esnaf ve sanatkarlara yönelik önemli çalışmalarda bulunmuştur. Özellikle meslekî eğitim ve çocuk işçiliğinin önlenmesi gibi konularda ulusal ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği yaparak projeler gerçekleştirmiştir. Örneğin, TESC ve UNICEF iş birliğiyle yürütülen program, küçük ve orta ölçekli işletmelerde (KOBİ) çocuk işçiliğini ortadan kaldırmak amacıyla teknik ve meslekî eğitimlerin önemini vurgulamıştır.

TESK ayrıca, esnaf ve sanatkarların dijitalleşme süreçlerinde desteklenmesi amacıyla çeşitli eğitim programları ve projeler yürütmüştür. Dijital araçların kullanımı ve e-ticaret konularında eğitimler vererek esnaf ve sanatkarların dijital dönüşüm süreçlerine uyum sağlamalarına yardımcı olmuştur.

TESK, bu proje başvurusuyla da esnaf ve sanatkarların dijitalleşme süreçlerini desteklemeyi ve temel çalışma ilkeleri konusunda farkındalıklarını artırmayı hedeflemektedir. Proje kapsamında sağlanacak dijital platform ve bu kapsamda sağlanacak e-ticaret, eğitim ve mentorluk programları, TESC'in geçmiş deneyimleri ve kurumsal kapasitesiyle uyumlu olarak başarılı bir şekilde yürütülecektir.

PROJE BAŞLIĞI

Geleceğin Esnafı: Dijitalleşme ve Eğitimle Daha İyi İşler Güçleniyor

PROJE ÖZETİ

Bu proje, Türk esnaf ve sanatkarlarının dijital dünyaya entegrasyonunu hızlandırmak ve onların ekonomik faaliyetlerini sürdürülebilir ve rekabetçi hale getirmek amacıyla tasarlanmıştır. Esnaf ve sanatkarların dijitalleşme süreçlerinde karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olacak kapsamlı eğitimler ve mentorluk programları sunulacaktır.

Projenin ilk ayağı, esnaf ve sanatkarların dijitalleşme ve temel çalışma ilkeleri konusunda bilgi ve farkındalıklarını artırmak amacıyla çevrimiçi ve deprem bölgesi/depremden en fazla göç alan illerözelinde fiziksel eğitimler sunulmasını kapsamaktadır. Bu eğitimler, dijital pazarlama, e-ticaret, sosyal medya yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, temel işçi hakları ve çalışma ilkeleri gibi konuları kapsayacaktır. Eğitimler sayesinde esnaf ve sanatkarlar, dijital dünyada etkin bir şekilde var olmanın yanı sıra, çalışma hayatındaki hakları ve yükümlülükleri hakkında da bilinçleneceklerdir.

İkinci ayağında, deneyimli hizmet sağlayıcıların yeni katılımcılara rehberlik edeceği bir dijital mentorluk programı yer almaktadır. Bu program, yeni katılımcıların dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak ve başarılı olmalarını sağlamak amacıyla yapılandırılacaktır.

Proje kapsamında düzenlenecek atölye çalışmaları ve tanıtım etkinlikleri ile esnaf ve sanatkarların dijitalleşme konusundaki ilgisi artırılacak ve projeye katılım teşvik edilecektir. Bu etkinlikler, aynı zamanda esnaf ve sanatkarların temel çalışma ilkeleri ve hakları konusunda farkındalıklarını artırmak için önemli bir araç olacaktır.

Projenin uygulanması sonucunda, ilk yıl sonunda yaklaşık 60 kişi yüz yüze ve 70 kişi online eğitimler esnaf ve sanatkarın eğitim programlarından faydalanması ve 30 katılımcının dijital mentorluk programına dahil edilmesi hedeflenmektedir. Bu sayede, esnaf ve sanatkarların dijital dünyada daha rekabetçi hale gelmesi ve işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütmeleri sağlanacaktır.

ARKA PLAN VE GEREKÇE

Günümüzde dijital dönüşüm, işletmelerin sürdürülebilirliği ve rekabet gücü açısından kritik bir önem taşımaktadır. Küresel ekonomik koşullar ve teknolojik gelişmeler, işletmelerin dijital platformlara entegrasyonunu ve dijital araçları etkin bir şekilde kullanmalarını zorunlu hale getirmiştir. Türkiye'de de esnaf ve sanatkârlar, bu dijital dönüşüm sürecinde önemli zorluklarla karşılaşmakta ve dijitalleşme konusunda yeterli bilgi ve kaynaklara erişimde sıkıntılar yaşamaktadır.

Dijital Dönüşümün Önemi

Dijital dönüşüm, esnaf ve sanatkarların iş süreçlerini modernize etmelerine, verimliliklerini artırmalarına ve daha geniş müşteri kitlelerine ulaşmalarına olanak tanımaktadır. Özellikle pandemi döneminde dijital platformların kullanımı, işletmelerin ayakta kalabilmesi için hayati bir rol oynamıştır. Dünya Ekonomik Forumu'na göre, dijitalleşme süreçlerini benimseyen işletmeler, daha hızlı büyüme ve sürdürülebilirlik açısından daha güçlü performans sergilemektedir.

Türkiye'deki Esnaf ve Sanatkarların Durumu

Türkiye'de esnaf ve sanatkârlar, ülke ekonomisinin temel taşlarından biridir. Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu verilerine göre, ülkede 2 milyondan fazla esnaf ve sanatkâr bulunmaktadır. Ancak, dijitalleşme süreçlerinde geri kalmaları, bu kesimin ekonomik sürdürülebilirliğini tehdit etmektedir. Esnaf ve sanatkarların büyük bir kısmı, dijital araçları etkin bir şekilde kullanamamakta ve dijital platformlar aracılığıyla işlerini geliştirmekte zorlanmaktadır.

Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Konusunda Farkındalık Eksikliği

Esnaf ve sanatkarların bir diğer önemli ihtiyacı, temel çalışma ilkeleri ve hakları konusundaki farkındalıklarının artırılmasıdır. Çalışma hayatında temel ilkeler ve haklar, işçi haklarının korunması ve işletmelerin sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermesi açısından büyük önem taşımaktadır. Ancak, birçok esnaf ve sanatkâr, bu konularda yeterli bilgiye sahip değildir ve bu da işçi haklarının ihlaline ve işletmelerin yasal sorunlarla karşılaşmasına neden olabilmektedir.

Projenin Gerekçesi

Bu proje, esnaf ve sanatkarların dijital dönüşüm süreçlerinde karşılaştıkları zorlukları aşmalarına yardımcı olmayı ve temel çalışma ilkeleri ve hakları konusundaki farkındalıklarını artırmayı amaçlamaktadır. Projenin temel gerekçeleri şunlardır:

1. Ekonomik Sürdürülebilirlik:

- **Amaç:** Dijital araçlar ve platformlar aracılığıyla esnaf ve sanatkarların iş hacimlerini artırmalarına ve daha geniş kitlelere ulaşmalarına olanak tanımak.
- **Gerekçe:** Dijital araçları etkin kullanabilen esnaf ve sanatkârlar, ekonomik sürdürülebilirliklerini ve rekabet güçlerini artırabilirler.

2. Verimlilik Artışı:

- **Amaç:** Dijital araçların kullanımıyla iş süreçlerini modernize ederek operasyonel verimliliklerini artırmak.
- **Gerekçe:** Dijitalleşme, iş süreçlerinin daha verimli ve etkili bir şekilde yönetilmesine yardımcı olur.

3. Farkındalık Yaratma:

- **Amaç:** Esnaf ve sanatkarların temel çalışma ilkeleri ve hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak.
- **Gerekçe:** Çalışanların haklarının ve iş barışının korunması ve işletmelerin yasal sorunlardan kaçınması için bu konularda bilgi sahibi olunması gerekmektedir.

4. Rekabet Gücü:

- **Amaç:** Dijitalleşme ve eğitim programları sayesinde esnaf ve sanatkarların rekabet güçlerini artırmak ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmelerini sağlamak.
- **Gerekçe:** Rekabet gücünü artıran esnaf ve sanatkârlar, yerel ve uluslararası pazarlarda daha etkin olabilirler.

PROJE HEDEFLERİ

Bu proje, insana yakışır iş gündemi hedeflerine ve Türkiye'de temel çalışma ilkeleri ve haklarının geliştirilmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Projenin belirlenen amaçları, esnaf ve sanatkarların dijital dönüşüm süreçlerini destekleyerek ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliklerini artırmak ve çalışma yaşamındaki hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlamaktır. Proje hedefleri şu şekilde sıralanabilir:

1. Dijitalleşme ve E-Ticaret Kapasitelerinin Artırılması:

- **Amaç:** Esnaf ve sanatkarların dijital araçları ve e-ticaret platformlarını kullanma kapasitelerini artırmak.

- **Hedef:** Proje sonunda 130 esnaf ve sanatkarın aldığı eğitimler neticesinde dijital araçları etkin kullanma yeterliliğine sahip olması.
- **İnsana Yakışır İş ile İlişki:** Ekonomik fırsatları artırarak, işlerini sürdürülebilir ve rekabetçi hale getirerek insana yakışır iş olanaklarını desteklemek.
- 2. **Bilinçlendirme Faaliyetleri:**
 - **Amaç:** Esnaf ve sanatkarların dijital araçları kullanma becerilerinin önemi ve temel çalışma ilkeleri ile hakları konusundaki farkındalıklarını artırmak.
 - **Hedef:** İlk yıl içinde 70 esnaf ve sanatkarın online eğitim programlarından faydalanmasını sağlamak.
 - **İnsana Yakışır İş ile İlişki:** Çalışanların hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlayarak, çalışma yaşamında adil ve güvenli koşulların oluşturulmasına katkı sağlamak.
- 3. **Dijital Mentorluk Programı:**
 - **Amaç:** Deneyimli hizmet sağlayıcıların yeni katılımcılara rehberlik ederek, dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak ve bu süreçlerde çalışma hakları konusunda karşılaşılan sorunları engelleme ya da bu sorunlarla baş etme kapasitesini geliştirmek.
 - **Hedef:** İlk yıl içinde 30 faydalanıcının mentorluk programından faydalanmasını sağlamak.
 - **İnsana Yakışır İş ile İlişki:** Katılımcılara bilgi ve beceri kazandırarak, dijital dünyada rekabet edebilir hale gelmelerine ve sürdürülebilir ve çalışma barışına uygun iş modelleri geliştirmelerine destek olmak.
- 4. **Temel Çalışma İlkeleri ve Hakları Eğitimi:**
 - **Amaç:** Esnaf ve sanatkarların temel çalışma ilkeleri ve hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak.
 - **Hedef:** Proje kapsamında düzenlenecek eğitim programları ve etkinliklerle, esnaf ve sanatkarların bu konudaki bilgi seviyelerini artırmak.
 - **İnsana Yakışır İş ile İlişki:** Çalışanların hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlayarak, adil ve güvenli çalışma koşullarının oluşturulmasına katkı sağlamak.
- 5. **Ekonomik ve Sosyal Sürdürülebilirlik:**
 - **Amaç:** Esnaf ve sanatkarların ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliklerini artırmak.
 - **Hedef:** Dijital mentorluk ve eğitim programları aracılığıyla, esnaf ve sanatkarların iş hacimlerini ve sosyal güvenliklerini sürdürülebilir şekilde artırmak.
 - **İnsana Yakışır İş ile İlişki:** İşletmelerin sürdürülebilirliğini destekleyerek, istikrarlı ve güvenli iş ortamları yaratmak.

HEDEFLenen YARARLANICI GRUP

Projeden doğrudan faydalanacak kişi veya kuruluşlar şunlardır:

1. Yerel Esnaf ve Sanatkârlar

- **Faydalar:** Proje, yerel esnaf ve sanatkarların dijital araçları etkin kullanmalarını ve daha geniş müşteri kitlelerine ulaşmalarını sağlar. Bu sayede, temel çalışma hak ve ilkelerine uygun şekilde iş hacimlerini artırmaları ve dijital araçlar sayesinde operasyonel verimliliklerini yükseltmeleri mümkün olacaktır.
- **İhtiyaçlar ve Zorluklar:** Dijitalleşme süreçlerinde yeterli bilgi ve kaynaklara erişimde sıkıntı çekmektedirler. Dijital araçları kullanma becerilerinin geliştirilmesi ve e-ticaret platformlarına entegrasyon konusunda desteklenmeleri gerekmektedir.
- **Kapasite Geliştirme Desteği:** Proje kapsamında sağlanacak çevrimiçi eğitimler ve destek programları, esnaf ve sanatkarların dijital araçları etkili bir şekilde kullanmalarını ve e-ticaret yapabilme kapasitelerini geliştirmelerini sağlayacak, çalışma hakları ve sosyal güvenlik hakları konusundaki farkındalıklarını ve kaynaklara erişimlerini artıracaktır. Ayrıca, dijital mentorluk programı ile deneyimli hizmet sağlayıcıların rehberliği, yeni katılımcıların dijitalleşme süreçlerinde başarılı olmalarını destekleyecek, çalışma hayatında sıklıkla karşılaşılan çalışma haklarına ve bağlantılı haklara ilişkin konular hakkında daha bilinçli olmaları sağlanacaktır.

2. TESK Temsilcileri

- **Faydalar:** Proje, TESK temsilcilerinin dijitalleşme ve temel çalışma ilkeleri konusundaki farkındalıklarını artırarak ve savunuculuk strateji ve pratikleri konusunda kapasitesinin artırarak üye esnaf ve sanatkarlara dijital dönüşüm süreçleri ve çalışma hakları konularında daha etkin destek vermelerini sağlar.
- **İhtiyaçlar ve Zorluklar:** TESK temsilcileri, üye esnaf ve sanatkarların dijitalleşme ve çalışma hakları konusundaki bilinçlenmelerini sağlama ve bu süreçlere rehberlik etme konusunda yeterli donanıma ihtiyaç duymaktadır. Buna ilaveten TESK'in hak savunuculuğu faaliyetleri konusunda kapasitesinin artırılması gerekmektedir.
- **Kapasite Geliştirme Desteği:** Proje kapsamında verilecek eğitimler ve mentorluk programları, TESK temsilcilerinin bu alanlarda bilgi ve becerilerini artırarak, üye esnaf ve sanatkarlara daha etkin destek vermelerini sağlayacaktır.

3. Yerel Örgüt Temsilcileri

- **Faydalar:** Proje, yerel örgüt temsilcilerinin dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunmalarını ve üye esnaf ve sanatkârlara yönelik destek hizmetlerini geliştirmelerini sağlar.
- **İhtiyaçlar ve Zorluklar:** Yerel örgüt temsilcileri, üye esnaf ve sanatkârların dijitalleşme ve çalışma hakları konusunda bilinçlenmeleri ve bu süreçlerde karşılaştıkları zorluklarla başa çıkabilmeleri için daha fazla bilgi ve kaynak gereksinimi duymaktadır.
- **Kapasite Geliştirme Desteği:** Proje, yerel örgüt temsilcilerine yönelik eğitim programları ve mentorluk desteği ile bu temsilcilerin kapasitelerini artırarak, üye esnaf ve sanatkârlara daha etkili rehberlik ve destek sağlamalarını mümkün kılacaktır.

4. Kadın ve Engelli Esnaf ve Sanatkârlar

- **Faydalar:** Proje, kadın ve engelli esnaf ve sanatkârlara öncelik vererek, bu grupların dijitalleşme süreçlerinde karşılaştıkları engelleri aşmalarına ve ekonomik faaliyetlerine katılımlarını artırmalarına yardımcı olacaktır.
- **İhtiyaçlar ve Zorluklar:** Kadın ve engelli esnaf ve sanatkârlar, dijitalleşme ve iş süreçlerine katılımda genellikle daha fazla zorluk yaşamaktadır. Bu gruplar için özel olarak tasarlanmış destek ve eğitim programlarına ihtiyaç duyulmaktadır.
- **Kapasite Geliştirme Desteği:** Proje, kadın ve engelli esnaf ve sanatkârlar için özel eğitim modülleri ve mentorluk programları sunarak, onların dijital araçları etkin bir şekilde kullanmalarını ve iş süreçlerinde daha aktif olmalarını sağlayacak, hakları konusundaki farkındalıklarını artıracaktır.

Projenin Hedef Grupların İhtiyaçlarına Cevap Verme ve Kapasite Geliştirme Desteği

Proje, yukarıda belirtilen hedef grupların ihtiyaçlarına doğrudan cevap vererek, onların dijitalleşme süreçlerinde başarılı olmalarını ve çalışma hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlayacaktır. Esnaf ve sanatkârlar için dijital platformların kullanımı, e-ticaret ve dijital pazarlama konularında eğitimler düzenlenerek, onların dijital dünyada daha etkin ve verimli çalışmaları sağlanacaktır. Ayrıca, temel çalışma ilkeleri ve hakları konusundaki eğitimler, esnaf ve sanatkârların bu alanda bilinçlenmelerine katkıda bulunacaktır.

Dijital mentorluk programı ile deneyimli hizmet sağlayıcılar, yeni katılımcılara rehberlik ederek dijitalleşme süreçlerinde başarılı olmalarını destekleyecektir. Bu sayede, esnaf ve sanatkârların dijital dünyada rekabet edebilir hale gelmeleri ve sürdürülebilir iş modelleri geliştirmeleri sağlanacaktır.

TESK, yerel örgüt temsilcileri ve/veya yerel esnaf için düzenlenecek eğitim programları ve mentorluk desteği, onların dijitalleşme ve çalışma hakları konusunda daha bilgili ve donanımlı hale gelmelerine katkıda bulunacaktır. Bu sayede, üye esnaf ve sanatkârlara daha etkili rehberlik ve destek sunabileceklerdir.

Proje, özellikle kadın ve engelli esnaf ve sanatkârlara öncelik vererek, bu grupların dijital dönüşüm süreçlerine daha kolay uyum sağlamalarını ve ekonomik faaliyetlerine daha etkin katılımlarını sağlayacaktır. Bu sayede, kadın ve engelli esnaf ve sanatkârların iş süreçlerinde daha aktif rol almaları ve ekonomik sürdürülebilirliklerini artırmaları hedeflenmektedir.

Sonuç olarak, proje, hedeflenen sosyal grupların ihtiyaçlarına kapsamlı bir şekilde cevap vererek, onların dijitalleşme süreçlerinde başarılı olmalarını ve çalışma hakları konusunda bilinçlenmelerini sağlayacaktır. Bu sayede, insana yakışır iş olanaklarının artırılması ve çalışma yaşamında adil ve güvenli koşulların oluşturulması hedeflenmektedir.

PROJE FAALİYETLERİ

1. Fiziksel ve Online Eğitimler

- **Faaliyetin Amacı:** Esnaf ve sanatkârların dijitalleşme süreçleri, geleceğin işleri ve temel çalışma ilkeleri ve hakları konusunda derinlemesine bilgi sağlamak.
- **İçerik:**
 - Dijital pazarlama, e-ticaret ve dijital muhasebe (1 gün)
 - Sosyal medya yönetimi (1/2 gün)
 - Geleceğin işleri ve yapay zekanın işlere entegrasyonu (1/2 gün)
 - Temel çalışma ilkeleri ve haklar ve bu kapsamda (1 gün)
 - Örgütlenme, zorla veya zorunlu çalıştırma
 - Çocuk işçiliği ve ayrımcılıkla mücadele
 - Esnaf ve Sanatkarlar Kanunu, iş sağlığı ve güvenliği ile sosyal güvenlik mevzuatı ve pratikleri
- **Çalışma Takvimi:** Ay 4-5

- **Çıktılar:**
 - Fiziksel eğitim sayısı: 2
 - Fiziksel katılımcı sayısı: 60 kişi
 - Online modül sayısı: 6
 - Online katılımcı sayısı: 70
 - Her eğitim modülü için detaylı eğitim materyalleri
 - Katılımcı memnuniyeti: %85 üzerinde
- **Açıklama:** Fiziksel eğitimler deprem bölgesinde Kahramanmaraş ve Hatay/veya depremden en fazla göç alan Mersin ilinden 2 sinde düzenlenecektir. Her bir eğitim toplam 3 gün sürecek şekilde planlanmış olup katılımın azami düzeye artırılması için gerektiğinde fiziksel eğitimin de parçalar halinde verilmesi ihtimali dikkate alınacaktır. Eğitimlerin duyurulması Hedef il Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği(ESOB) lar ile ortak hareket edilecektir. Online eğitimler yüz yüze eğitim verilen illerde birer gün olmak üzere 1 er gün olarak dijital pazarlama, e ticaret, sosyal medya yönetimi, geleceğin işleri yapay zekanın işlere entegrasyonu, temel çalışma ilkeleri ve haklar kapsamına yönelik olarak düzenlenecektir.

2. Değerlendirme ve Geri Bildirim Görüşmeleri

- **Faaliyetin Amacı:** Eğitim ve mentorluk programının değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi.
- **İçerik:** Eğitim ve mentorluk programlarının değerlendirilmesi, geri bildirimlerin alınması ve iyileştirme önerileri.
- **Çalışma Takvimi:** Ay 6 ve Ay 12
- **Çıktılar:**
 - Katılımcı sayısı: 25 kişi
 - 25 geri bildirim
 - Katılımcı memnuniyeti %80 üzerinde
- **Açıklama:** Eğitim ve mentorluk programının değerlendirilmesi için 1 adet geri bildirim görüşmesi online veya yüzyüze düzenlenecektir.

3. Sosyal Medya Yönetimi ve Tanıtım Materyalleri

- **Faaliyetin Amacı:** Projenin tanıtımı ve geniş kitlelere ulaşması.
- **İçerik:** Sosyal medya üzerinden tanıtım kampanyaları (bu kampanyalar için ESOB'ların, hali hazırda olan web sayfaları kullanılacaktır.) basılı tanıtım materyalleri(roll-up ve bayraklar)
- **Çalışma Takvimi:** Ay 1-12
- **Çıktılar:** 2 adet roll-up
- 10 adet bayrak)
- **Sosyal medya hesapları yönetimi**
- 500 tanıtım materyali (dijital broşür vb.)
- **Açıklama:** Proje kapsamında açılacak sosyal medya hesapları üzerinden proje hakkında ve projenin yoğunlaştığı temalara yönelik sosyal medya kampanyaları yürütülecek ve gerçekleştirilecek yüz yüze faaliyetler kapsamında dağıtılmak üzere basılı tanıtım materyalleri üretilecektir.

4.-Ön Test, Son Test ve Anket Çalışmaları

- **Faaliyetin Amacı:** Eğitimlerin ve programların etkisini ölçmek. Ayrıca esnaf ve sanatkarların ikiz dönüşüm ve geleceğin işleri konusundaki bilgi ve farkındalıklarını ölçmek.
- **İçerik:** Faaliyetlerin öncesi ve sonrasında katılımcılara ön test ve son test uygulanması, anket çalışmaları. Anketler, ikiz dönüşüm ve geleceğin işleri konusundaki bilgi ve farkındalık düzeylerini ölçecek ve bu değişikliklerin çalışma koşullarına etkisini değerlendirecektir.
- **Çalışma Takvimi:** Ay 3-12
- **Çıktılar:**
 - %100 test uygulama oranı
 - %75 anket geri dönüş oranı
 - %70 memnuniyet ve öğrenme artışı
- **Açıklama:** Faaliyetlerin öncesi ve sonrasında katılımcılara ön test ve son test uygulanacak, anket çalışmaları yapılacak ve raporlanacaktır.

5. Dijital ve Yüz yüze Mentörlük ve Danışmanlık Hizmetleri

- **Faaliyetin Amacı:** Proje kapsamında oluşturulacak uzman gün havuzu ile esnaf ve sanatkârlara eğitim konuları ve bu konularla ilişkili ihtiyaç duydukları konularda mentorluk ve danışmanlık hizmeti sunmak.
- **İçerik:** Uzmanlar tarafından verilecek danışmanlık hizmetleri, dijitalleşme, e-ticaret, yapay zeka kullanımı, ulusal ve uluslararası temel çalışma ilkeleri, hakları, ulusal yasalar ve uygulamaları ve hak savunuculuğu gibi konuları kapsayacaktır. Ayrıca, uzmanlar tarafından her ay farklı konularda webinarlar düzenlenecektir.
- **Çalışma Takvimi:** Ay 8-12
- **Çıktılar:**
 - 12 aylık süre boyunca 100 saat danışmanlık ve mentorluk hizmeti
 - Danışmanlık hizmetlerinden faydalanan toplam faydalanan kurum/birlik/oda veya esnaf sayısı sayısı: 30
- **Açıklama:** Eğitimleri tamamlayan esnaf ve sanatkarlara, TESK Merkez Teşkilatına, yerel temsilciliklerine ve federasyonlarına uzmanlar tarafından sağlanacak danışmanlık ve mentorluk hizmetleri verilecektir. Uzmanlar talep üzerine telefon veya Zoom üzerinden ücretsiz danışmanlık verecek, yerinde destek isteyenlere ise ulaşım ve konaklama masrafları karşılandığında günlük ücretsiz danışmanlık hizmeti sağlanacaktır.

Faaliyetler	Ay 1	Ay 2	Ay 3	Ay 4	Ay 5	Ay 6	Ay 7	Ay 8	Ay 9	Ay 10	Ay 11	Ay 12
Fiziksel ve Online Eğitimler				XXXXX	XXXXX							
Değerlendirme ve Geri Bildirim Toplantıları						XXXXX						XXXXX
Sosyal Medya Yönetimi ve Tanıtım Materyalleri				XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Ön Test, Son Test ve Anket Çalışmaları				XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX
Dijital ve Yüzyüze Mentörlük ve Danışmanlık Hizmetleri								XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX

Çalışma Takvimi 31 aralı 2025 tarihine kadar bitirilecektir. Takvimde tekrar düzenleme yapılabilir.

Proje tamamlandıktan sonra elde edilen çıktıların sürdürülebilir kılınması için çeşitli stratejiler ve eylemler planlanmıştır. Bu stratejiler ve eylemler hem projenin uzun vadeli etkisini artıracak hem de projenin sonuçlarının kalıcılığını sağlayacaktır.

Stratejiler ve Eylemler

1. Eğitim ve Kapasite Geliştirme:

- **Eğitim ve Mentorluk Faaliyetlerinin Kayıt Altına Alınması:** Proje süresince gerçekleştirilen tüm eğitim ve mentorluk faaliyetleri kayıt altına alınarak TESK'in web sitesinde yayımlanacaktır. Bu sayede, eğitimlere katılamayan veya tekrar izlemek isteyen esnaf ve sanatkârlar için sürekli bir kaynak oluşturulacaktır.
- **Sıkça Sorulan Sorular (SSS):** Eğitimler ve mentorluk faaliyetleri sırasında sıkça sorulan sorular derlenerek, TESK'in web sitesinde yayımlanacaktır. Bu bölüm, esnaf ve sanatkârların yaygın sorunlarına hızlı çözümler sunarak, bilgiye kolay erişim sağlayacaktır.

2. Mentorluk ve Danışmanlık:

- **Dijital ve Yüz yüze Mentorluk ve Danışmanlık Hizmetleri:** Proje kapsamında oluşturulan uzman havuzu, faydalanıcılarla paylaşılacak ve proje sonrasında istifade etmelerine imkân tanınacaktır.
- **Mentorluk ve Danışmanlık Faaliyetlerinin Kayıt Altına Alınması:** Mentorluk ve danışmanlık süreçlerinde ortaya çıkan önemli bilgiler ve başarı hikayeleri kayıt altına alınarak TESK'in web sitesinde yayımlanacaktır. Bu, diğer esnaf ve sanatkârlara ilham verecek ve benzer sorunlarla karşılaştıklarında çözüm yolları sunacaktır.

3. İş birlikleri ve Ortaklıklar:

- **TESK ve Yerel Örgütler ile İş birliği:** TESK ve yerel örgütler, projenin sürdürülebilirliği konusunda önemli bir rol oynayacaktır. Bu kuruluşlar, esnaf ve sanatkârlara sürekli eğitim ve destek sağlayacak, projeye katılımı teşvik edeceklerdir.
- **Özel Sektör ve STK İş birlikleri:** Proje sonrasında, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri devam edecektir. Bu iş birlikleri sayesinde, esnaf ve sanatkârlara daha geniş çapta kaynak ve destek sağlanacaktır.

4. Finansal Sürdürülebilirlik:

- **Gelir Modelleri:** Proje kapsamında verilen eğitimler ve danışmanlık hizmetleri için çeşitli gelir modelleri araştırılıp geliştirilecektir. Ücretli eğitim programları, üyelik sistemleri ve sponsorluk anlaşmaları ile finansal sürdürülebilirliğin artırılmasına çalışılacaktır.
- **Hibe ve Fon Başvuruları:** Proje sonrası yeni hibe ve fon başvuruları yapılacaktır. Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarından yararlanarak projenin devamlılığı desteklenecektir.

5. İzleme ve Değerlendirme:

- **Düzenli Raporlama:** Proje sonuçlarının ve etkilerinin düzenli olarak izlenmesi ve raporlanması sağlanacaktır. Bu sayede, projede elde edilen başarılar ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.
- **Geri Bildirim Mekanizmaları:** Esnaf ve sanatkârlardan düzenli geri bildirim alınacaktır. Bu geri bildirimler doğrultusunda eğitim ve destek programları sürekli olarak güncellenecek ve geliştirilecektir.

Kuruluşumuzun ve İlgili Tarafların Yaklaşımı

TESK'in Yaklaşımı:

- **TESK:** TESK, esnaf ve sanatkârlara sürekli eğitim ve destek sağlayarak projenin sürdürülebilirliğini destekleyecektir. Ayrıca, TESK'in geniş ağı sayesinde proje sonuçlarının yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
- **Kapitalizasyon ve Bilgi Paylaşımı:** Proje süresince elde edilen bilgi ve deneyimler düzenli olarak paylaşılacak, diğer projelere ve girişimlere örnek teşkil edecektir.

Diğer İlgili Tarafların Yaklaşımı:

- **Yerel Örgütler:** Yerel örgütler, proje sonuçlarının yerel düzeyde yaygınlaştırılması ve esnaf ve sanatkârlara sürekli destek sağlanması konusunda aktif rol oynayacaktır.
- **Özel Sektör ve STK'lar:** Özel sektör ve STK'lar, finansal ve teknik destek sağlayarak projenin sürdürülebilirliğine katkıda bulunacaktır.

Bu stratejiler ve eylemler, projenin sürdürülebilirliğini sağlamak için planlanmış olup, projenin uzun vadeli etkisini ve başarısını artıracaktır.

- **YÜKLENİCİ FİRMADAN BEKLENEN ŞARTLAR**

1. Daha önce kamu kurumlarına veya özel sektöre benzer eğitim hizmeti verdiğini ve ihale konusu ve içeriğe uygun en az 3 referans belgesi sunmalıdır.
2. Vergi ve SGK borcu bulunmadığını belgelemelidir.
3. Üniversite, eğitim kurumları ve meslek örgütlerine yönelik deneyime sahip olması tercih sebebidir.
4. Eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin arka plan, metodolojik içerik ve beklenen kazanımları, eğitim takvimini gösteren teknik teklif ile sunmalıdır. Ayrıca eğitimde kullanılacak materyalleri (sunum, kitapçık, notlar vb.) basılı veya dijital olarak sunulmalıdır.
5. Eğitimin sonunda kullanılacak katılımcı memnuniyet anketi sorularının ve içeriğinin dijital olarak teklifte sunulmalıdır.
6. Veri bilimi başta olmak üzere firmanın e-ticaret ve dijital kapasite geliştirme ve veri yönetimi konusunda benzer çalışmalarının ve iş bitmelerinden en az 3 adet sunmalıdır.

- **EĞİTİMENLERDE ARANAN KRİTERLER**

1. Eğitmenlerin en az lisans mezunu, tercihen doktora ve üzeri eğitimlerinin olması, eğitim konusuyla doğrudan ilgili bir alanda uzmanlık veya akademik deneyim sahibi olması gerekmektedir.
2. Eğitim konusuna ilişkin ve hedef kitleye yönelik en az 10 yıllık mesleki deneyime sahip olmalıdır.
3. Daha önce benzer içerikte en az 3 eğitim vermiş olduğunu belgelemelidir.
4. Etkili sunum ve iletişim becerilerine sahip olmalı, tercihen pedagojik formasyon veya yetişkin eğitimi konusunda sertifika sahibi olmalıdır.
5. Eğitmen özgeçmişleri ve referansları firma teklif dosyasına eklenmelidir.
6. Eğitmenler, kurum tarafından talep edilmesi halinde ön değerlendirme ya da demo eğitim yapmaya hazır olmalıdır.
7. Veri bilimi başta olmak üzere esnaf-sanatkarların, yanlarında çalışanların ve girişimcilerin e-ticaret ve dijital kapasite geliştirme ve veri yönetimi konularında sertifikaları eklenmelidir.

- **GENEL KRİTERLER;**

- TESK Merkezinden Program ilinde ilgili Konaklama Olması Halinde (şehir merkezi ve en az 4 yıldızlı otel) konaklama yapılacaktır.

- Toplantı eğitim organizasyonu (otel veya eğitim salonu salon kirası, öğle yemeği çay kahve arası,ses ,ışık vb) hizmet sağlayıcı tarafından sağlanacaktır.
- TESK Merkezinden katılım olması halinde ulaşım ücretleri(gidiş geliş şehir içi transferleri dahildir.) karşılanacaktır.
- Gerekli faaliyetlerin şehir merkezinde en az 4 yıldızlı otel veya bu hizmeti verebilecek eğitim salonunda verilecektir
- Bütçe teklifi Amerikan Doları cinsinden verilecektir.

Herhangi bir sorunuzda ihale teklif tarihleri içerisinde olmak kaydıyla sorularınızı abtesk@tesk.org.tr adresine e-posta ile sorabilirsiniz.